

# REL@COM

LANGAGE ET COMMUNICATION



revue électronique

Département des Sciences  
du Langage et de la Communication

Université Alassane Ouattara  
(Bouaké - Côte d'Ivoire)

ISSN: 2617-7560

Numéro 04 - Juin 2021



# REL@COM

LANGAGE ET COMMUNICATION



revue électronique

Département des Sciences  
du Langage et de la Communication

Université Alassane Ouattara  
(Bouaké - Côte d'Ivoire)

ISSN: 2617-7560

Numéro 04 - Juin 2021

**REVUE ELECTRONIQUE LANGAGE & COMMUNICATION**

ISSN : 2617-7560

**DIRECTEUR DE PUBLICATION** : PROFESSEUR N'GORAN-POAMÉ LÉA M. L.

**DIRECTEUR DE RÉDACTION** : DR JEAN-CLAUDE OULAI, MCU

**COMITÉ SCIENTIFIQUE**

PROF. ABOLOU CAMILLE ROGER, UNIVERSITÉ ALASSANE OUATTARA

PROF. ALAIN KIYINDOU, UNIVERSITÉ BORDEAUX-MONTAIGNE

PROF. AZOUMANA OUATTARA, UNIVERSITÉ ALASSANE OUATTARA

PROF. BAH HENRI, UNIVERSITÉ ALASSANE OUATTARA

PROF. BLÉ RAOUL GERMAIN, UNIVERSITÉ FÉLIX HOUPHOUËT-BOIGNY

PROF. CLAUDE LISHOU, UNIVERSITÉ CHEIKH ANTA DIOP

PROF. EDOUARD NGAMOUNTSIKA, UNIVERSITÉ MARIEN NGOUABI

DR FRANCIS BARBEY, MCU, UNIVERSITÉ CATHOLIQUE LOMÉ

PROF. GORAN KOFFI MODESTE ARMAND, UNIVERSITÉ F. HOUPHOUËT-BOIGNY

DR JÉRÔME VALLUY, MCU, HDR, UNIVERSITÉ PANTHÉON-SORBONNE

PROF. JOSEPH P. ASSI-KAUDJHIS, UNIVERSITÉ ALASSANE OUATTARA

DR KOUAMÉ KOUAKOU, MCU, UNIVERSITÉ ALASSANE OUATTARA

DR MAKOSSO JEAN-FÉLIX, MCU, UNIVERSITÉ MARIEN NGOUABI

PROF. NANGA A. ANGÉLINE, UNIVERSITÉ FÉLIX HOUPHOUËT-BOIGNY

PROF. POAMÉ LAZARE MARCELIN, UNIVERSITÉ ALASSANE OUATTARA

PROF. TCHITCHI TOUSSAINT YAOVI, UNIVERSITÉ D'ABOMEY-CALAVI

PROF. TRO DÉHO ROGER, UNIVERSITÉ ALASSANE OUATTARA

**COMITÉ DE RÉDACTION**

PROF. ABOLOU CAMILLE ROGER

DR GOKRA DJA ANDRÉ OURÉGA JUNIOR, MCU

DR JEAN-CLAUDE OULAI, MCU

DR KOUAMÉ KOUAKOU, MCU

DR NIAMKEY AKA, MCU

DR OUMAROU BOUKARI, MCU

**COMITÉ DE LECTURE**

PROF. IBO LYDIE

DR ADJUÉ ANONKPO JULIEN

DR COULIBALY DAOUA

DR KOFFI EHOUMAN RENÉ, MCU

DR KOUADIO GERVAIS-XAVIER

DR KOUAMÉ KHAN

DR N'GATTA KOUKOUA ÉTIENNE

DR OULAI CORINNE YÉLAKAN

**MARKETING & PUBLICITÉ** : DR KOUAMÉ KHAN

**INFOGRAPHIE / WEB MASTER** : SANGUEN KOUAKOU

**ÉDITEUR** : DSLC

**TÉLÉPHONE** : (+225 01 40 29 15 19 / 07 48 14 02 02)

**COURRIEL** : [khankouame@gmail.com](mailto:khankouame@gmail.com) / [jeanclaudeoulai@uao.edu.ci](mailto:jeanclaudeoulai@uao.edu.ci)

**SITE INTERNET** : <http://relacom-slc.org>

## LIGNE EDITORIALE

Au creuset des Sciences du Langage, de l'Information et de la Communication, la Revue Electronique du Département des Sciences du Langage et de la Communication **REL@COM** s'inscrit dans la compréhension des champs du possible et de l'impossible dans les recherches en SIC. Elle s'ouvre à une interdisciplinarité factuelle et actuelle, en engageant des recherches pour comprendre et cerner les dynamiques évolutives des Sciences du Langage et de la Communication ainsi que des Sciences Humaines et Sociales en Côte d'Ivoire, en Afrique, et dans le monde.

Elle entend ainsi, au-delà des barrières physiques, des frontières instrumentales, hâtivement et activement contribuer à la fertilité scientifique observée dans les recherches au sein de l'Université Alassane Ouattara.

La qualité et le large panel des intervenants du Comité Scientifique (Professeurs internationaux et nationaux) démontrent le positionnement hors champ de la **REL@COM**.

Comme le suggère son logo, la **REL@COM** met en relief le géant baobab des savanes d'Afrique, situation géographique de son université d'attache, comme pour symboliser l'arbre à palabre avec ses branches représentant les divers domaines dans leurs pluralités et ses racines puisant la serve nourricière dans le livre ouvert, symbole du savoir. En prime, nous avons le soleil levant pour traduire l'espoir et l'illumination que les sciences peuvent apporter à l'univers de la cité représenté par le cercle.

La Revue Electronique du DSLC vise plusieurs objectifs :

- Offrir une nouvelle plateforme d'exposition des recherches théoriques, épistémologiques et/ou empiriques, en sciences du langage et de la communication,
- Promouvoir les résultats des recherches dans son champ d'activité,
- Encourager la posture interdisciplinaire dans les recherches en Sciences du Langage et de la Communication,
- Inciter les jeunes chercheurs à la production scientifiques.

Chaque numéro est la résultante d'une sélection exclusive d'articles issus d'auteurs ayant rigoureusement et selon les normes du CAMES répondu à un appel thématique ou libre.

Elle offre donc la possibilité d'une cohabitation singulière entre des chercheurs chevronnés et des jeunes chercheurs, afin de célébrer la bilatéralité et l'universalité du partage de la connaissance autour d'objets auxquels l'humanité n'est aucunement étrangère.

***Le Comité de Rédaction***

## RECOMMANDATIONS AUX AUTEURS & DISPOSITIONS PRATIQUES

La Revue Langage et Communication est une revue semestrielle. Elle publie des articles originaux en Sciences du Langage, Sciences de l'Information et de la Communication, Langue, Littérature et Sciences Sociales.

### I. RECOMMANDATIONS AUX AUTEURS

Les articles sont recevables en langue française, anglaise, espagnole ou allemande. Nombre de page : minimum 10 pages, maximum 15 pages en interlignes simples. Numérotation numérique en chiffres arabes, en haut et à droite de la page concernée. Police : Times New Roman. Taille : 11. Orientation : Portrait, recto.

### II. NORMES EDITORIALES (NORCAMES)

Pour répondre aux Normes CAMES, la structure des articles doit se présenter comme suit :

- ✚ Pour un article qui est une contribution théorique et fondamentale : Titre, Prénom et Nom de l'auteur, Institution d'attache, adresse électronique, Résumé en Français, Mots clés, Abstract, Key words, Introduction (justification du thème, problématique, hypothèses/objectifs scientifiques, approche), Développement articulé, Conclusion, Bibliographie.
- ✚ Pour un article qui résulte d'une recherche de terrain : Titre, Prénom et Nom de l'auteur, Institution d'attache, adresse électronique, Résumé en Français, Mots clés, Abstract, Key words, Introduction, Méthodologie, Résultats, Analyse et Discussion, Conclusion, Bibliographie.
- ✚ Les articulations d'un article, à l'exception de l'introduction, de la conclusion, de la bibliographie, doivent être titrées, et numérotées par des chiffres (exemples : 1. ; 1.1. ; 1.2 ; 2. ; 2.2. ; 2.2.1 ; 2.2.2. ; 3. ; etc.).

Les références de citation sont intégrées au texte citant, selon les cas, de la façon suivante : (Initiale (s) du Prénom ou des Prénoms de l'auteur. Nom de l'Auteur, année de publication, pages citées). Les divers éléments d'une référence bibliographique sont présentés comme suit : Nom et Prénom (s) de l'auteur, Année de publication, Zone titre, Lieu de publication, Zone Editeur, pages (p.) occupées par l'article dans la revue ou l'ouvrage collectif. Dans la zone titre, le titre d'un article est présenté en romain et entre guillemets, celui d'un ouvrage, d'un mémoire ou d'une thèse, d'un rapport, d'une revue ou d'un journal est présenté en italique. Dans la zone Editeur, on indique la Maison d'édition (pour un ouvrage), le Nom et le numéro/volume de la revue (pour un article). Au cas où un ouvrage est une traduction et/ou une réédition, il faut préciser après le titre le nom du traducteur et/ou l'édition.

Ne sont présentées dans les références bibliographiques que les références des documents cités. Les références bibliographiques sont présentées par ordre alphabétique des noms d'auteur.

### III. RÈGLES D'ETHIQUES ET DE DÉONTOLOGIE

Toute soumission d'article sera systématiquement passée au contrôle anti-plagiat et tout contrevenant se verra définitivement exclu par le comité de rédaction de la revue.

SOMMAIRE

THÉMATIQUE :

**“Opinion publique, réseaux sociaux et gestion du pouvoir : discours, réalités et mises en perspectives africaines”**

1. AHIZI Anado Jean-Michel, Koffi Nestor N'DRI (Université Alassane Ouattara, Bouaké, Côte d'Ivoire)  
**Ethique et discours politiques en période électorale sur les Réseaux Sociaux Numériques en Côte d'Ivoire** 08
  
2. Cédric HOUNNOU, Samuel DJENGUE, Valentin MOUNOU (Université d'Abomey-Calavi, Bénin)  
**Discours politiques sur la lutte contre la corruption au Bénin : une analyse de la participation citoyenne sur Facebook** 25
  
3. Samoelson RABOTOVAO (Université d'Antananarivo, Madagascar)  
**Les “autres qui comptent”, un principe traditionnel malgache de l'opinion publique vers une nouvelle organisation socio-politique pour le développement** 39

## ÉTHIQUE ET DISCOURS POLITIQUES EN PÉRIODE ÉLECTORALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX NUMÉRIQUES EN CÔTE D'IVOIRE

AHIZI Anado Jean-Michel,  
Université Félix Houphouët-Boigny  
(Abidjan-Côte d'Ivoire)  
[michelahizi@gmail.com](mailto:michelahizi@gmail.com)

Koffi Nestor N'DRI,  
Université Alassane Ouattara  
Bouaké-Côte d'Ivoire)  
[nkndri0601@gmail.com](mailto:nkndri0601@gmail.com)

### Résumé

L'objectif de la présente étude est de décrire les problèmes d'éthiques contenus dans les interactions discursives entre les internautes sur les réseaux sociaux lors de l'élection présidentielle d'octobre du 31 octobre 2020 en Côte d'Ivoire. En effet, les conditions d'organisation de cette élection ont créé de vives tensions donnant lieu à des discours politiques emprunts de colorations conflictuelles. De ce fait, l'intérêt croissant manifesté par les Ivoiriens envers le numérique a contribué à créer également des tensions dans les échanges entre les partisans de partis et de candidats politiques sur les réseaux sociaux. Notre approche méthodologique est qualitative. Elle trouve son sens dans la collecte d'informations relatives aux échanges entre les internautes. Un ensemble de sept (7) événements politiques publiés par les médias sociaux (*Linfodrom.com et News.abidjan.net*) donnant lieu à des débats et des commentaires durant la période électorale du 31 octobre 2020 en Côte d'Ivoire, ont fait l'objet d'une analyse de discours. Au niveau théorique, l'approche systémique et interactionniste de la communication est convoquée (Mucchielli, 2000, 2001 ; N'Goran-Poamé, 2011). Les résultats révèlent que lors de la période électorale du 31 octobre 2020, les problèmes d'éthiques dans les échanges entre les partisans de partis politiques sur les réseaux sociaux constituent une entrave au processus de cohésion sociale en Côte d'Ivoire.

**Mots clés** : éthique de la communication-médias sociaux-réseaux sociaux-période électorale

### Abstract

The objective of this study is to describe the ethical issues contained in the discursive interactions between Internet users on social networks during the October 31, 2020, presidential election in Côte d'Ivoire. Indeed, the conditions of organization of this election have created high tensions giving rise to political discourses of conflicting colors. As a result, the growing interest shown by Ivorians in digital technology has also contributed to creating tensions in exchanges between supporters of political parties and candidates on social networks. Our methodological approach is qualitative. It finds its meaning in the collection of information related to exchanges between Internet users. A set of seven (7) political events published by social media (*Linfodrom.com and News.abidjan.net*) giving rise to debates and comments during the election period of October 31, 2020 in Côte d'Ivoire, were the subject of a speech analysis. At the theoretical level, the systemic and interactive approach to communication is called for (Mucchielli, 2000, 2001; N'Goran-Poamé, 2011). The results reveal that during the



election period of 31 October 2020, ethical issues in the exchanges between supporters of political parties on social networks constitute an obstacle to the process of social cohesion in Côte d'Ivoire.

**Keywords:** communication ethic-social media-social network-election period

## Introduction

« *Présidentielle 2020, la campagne est ouverte* ». Tel est le titre d'un article publié par un site Internet<sup>1</sup> le jeudi 15 octobre 2020, marquant le début de la campagne de l'élection présidentielle du 31 octobre 2020 en Côte d'Ivoire. Pendant deux semaines, les partisans et les sympathisants des partis et candidats politiques se sont adonnés à de vives échanges et débats houleux sur les réseaux sociaux numériques. Schudson (1999) avait donc raison de relever ceci : « *Imaginez un monde - et cela est aujourd'hui parfaitement concevable-où gouvernants, hommes d'affaires, groupes de pression, candidats aux élections, chefs religieux et responsables syndicaux informeraient directement le citoyen par le canal de son ordinateur personnel* ». Cet avertissement de Schudson montre l'importance des médias sociaux, et sonne comme l'accomplissement d'une prophétie, au moment de l'avènement de la société de l'information et de communication. Dorénavant, le citoyen peut se connecter à la source d'information de son choix parmi toutes celles que lui offre le réseau informatique. Il pourrait également diffuser sa propre information et ses propres commentaires. Ce qui n'est pas le cas avec les médias traditionnels et classiques d'information qui sont souvent reprochés de mal informer le citoyen (Schudson 1999, p. 232). En démocratie, les médias jouent un rôle vital, notamment en contraignant les élites gouvernementales à ne pas perdre de vue les préoccupations de l'immense majorité des citoyens. Selon Diassié (2015, pp. 182-183), dans le système démocratique moderne, le choix du dirigeant se fait par voix de suffrage. Ce suffrage dit universel est la source de tout pouvoir. Pour mieux comprendre l'auteur, il a lieu de décrire le processus de sa mise en œuvre. Selon lui, l'accès au pouvoir va exiger un certain nombre de tâches : la détermination de l'électorat, le choix du candidat, la campagne électorale, le vote, le recensement des résultats, la proclamation des résultats du vote et la validation des résultats du vote (Diassié, 2015). C'est cette dernière étape qui a toujours été sujet de discordes en Côte d'Ivoire. Il faut donc replacer cette évolution dans une perspective historique plus large.

En effet, la réactivation du multipartisme<sup>2</sup> en Côte d'Ivoire a entraîné de nombreuses crises dont celle de 1995 (le boycott actif), du coup d'Etat de 1999 qui a conduit à « des élections calamiteuses » en 2000. Il y a eu aussi la crise politico-militaire de 2002 qui a scindé le pays en deux blocs (nord et sud), la crise postélectorale de 2010 qui a donné plus de 3000 morts (Zinsou, 2015) et enfin l'élection présidentielle du 31 octobre 2020 qui rend actuellement nécessaire la quête d'une réconciliation nationale encore introuvable. Tous ces événements ont créé dans la mémoire collective des Ivoiriens des stigmates qui constituent des bocages au processus de réconciliation nationale. Le discours sociopolitique ivoirien s'est donc invité sur les médias nationaux et internationaux. Les réseaux sociaux, en tant qu'espace publics deviennent ainsi des lieux de prise de parole sur les faits brûlants d'actualité nationale et internationale. Les

---

<sup>1</sup> News.abidjan.net, organe de presse en ligne

<sup>2</sup> Le pays a déjà connu l'expérience du multipartisme depuis la seconde moitié des années 1940 jusqu'en 1958. La constitution ivoirienne l'avait admise (Tiburce Koffi, 2015, p.164)

réseaux sociaux deviennent les "canaux démocratiques" des populations, les espaces où chaque citoyen peut s'exprimer librement, en comparaison aux médias classiques comme la radio et la télévision qui représentent une question de choix au vu du pouvoir d'achat des citoyens (Brunet, 2002, p. 61). Leur démultiplication et leurs manifestations sociopolitiques suscitent ici une série de réflexions scientifiques sur la trajectoire de l'espace d'expression politique dans le processus de construction de la démocratie en Côte d'Ivoire ». En effet, le développement des nouveaux outils de communications et l'intérêt croissant manifesté par les Ivoiriens envers les réseaux sociaux font l'objet d'un constat indubitable. Les réseaux sociaux s'imposent comme de vastes espaces stratégiques de communication interpersonnelle et de groupe dans plusieurs domaines : social, économique, commercial, et politique. Au plan politique, ces réseaux sociaux représentent un outil tactique pour les candidats et les partis politiques. Ils constituent aujourd'hui un outil de contact entre les leaders politiques et le peuple. La communication politique apparaît ici comme la scène sur laquelle s'échangent les arguments, les pensées, les passions, à partir desquels les électeurs font leur choix. Dans ce sens, Wolton (2014) soutient que La communication politique est un processus indispensable à l'espace politique contemporain en permettant la confrontation des discours politiques caractéristiques de la politique : l'idéologie et l'action, l'information, la communication.

La communication politique devient finalement un ensemble de règles strictes permettant le fonctionnement de cet espace d'échanges de discours et met en exergue la subtile relation existante entre les réseaux sociaux et les médias sociaux. Les médias sociaux sont de plus utilisés comme sources d'informations (42% en 2019), dépassant de loin les médias papier (18% en 2019)<sup>3</sup>. Cette vérité est encore plus vraie car les discours politiques en temps de crise peuvent conserver une particularité de démonstration dans les logiques de présentation des faits. L'expansion des médias sociaux s'explique par l'envie de communiquer par une participation directe et active sur les faits de société.

Dans le contexte politique ivoirien, les médias sociaux ont permis de développer des réseaux sociaux qui sont des espaces d'interactivité entre partisans de partis politiques. Ce sont des moments de chaudes discussions, où chaque acteur défend son candidat et l'idéologie de son parti politique. Des moments où la position politique donne lieu à des violences verbales, des incompréhensions. Il en ressort dès lors, des questions de morale et d'éthique dans le discours des Ivoiriens. Face à ces constats, nous sommes tentés de nous poser la question suivante : Quels sont les problèmes d'éthiques qui contenus dans les interactions discursives entre les internautes lors de l'élection présidentielle du 31 octobre 2020 sur les réseaux sociaux numériques en Côte d'Ivoire ?

Pour répondre à cette question, nous formulons l'hypothèse que les problèmes d'éthiques contenus dans les interactions discursives entre les internautes sur les réseaux sociaux sont susceptibles d'être des facteurs de fragilisation du tissu social en Côte d'Ivoire. Notre objectif est de décrire les problèmes d'éthiques qui ressortent des interactions discursives entre internautes sur les réseaux sociaux lors de l'élection présidentielle d'octobre 2020 en Côte d'Ivoire.

---

<sup>3</sup>Source : [06/DNR\\_2019\\_FINAL\\_à.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-06/DNR_2019_FINAL_à.pdf)). [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-06/DNR\\_2019\\_FINAL\\_à.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-06/DNR_2019_FINAL_à.pdf). Mydigitalweek.com consulté le 27 décembre 2020 à 15h25mn.

## **1. Approche conceptuelle**

### **1.1. Les réseaux sociaux**

Kawasaki et Peg (2015) utilisent le terme de réseaux sociaux pour les plateformes qui favorisent le lien social et l'interaction entre les membres d'une communauté acquise par relation amicale, professionnelle ou regroupée autour d'une thématique. Dans cette étude, l'information est diffusée par les médias sociaux, ensuite elle donne lieu à des débats entre les internautes ivoiriens sur les réseaux sociaux. Par ailleurs, le terme « réseaux sociaux numériques » est utilisé pour marquer la différence avec les réseaux sociaux traditionnels, au sens où ils représentent les associations et groupes humains qui constituaient des communautés liées par des pactes d'amitiés et d'amitiés durables (Pasquier, 2017).

### **1.2. Ethique de la communication**

L'éthique est une réflexion sur les valeurs qui orientent et motivent nos actions. Cette réflexion s'intéresse à nos rapports avec autrui et peut être menée à deux niveaux. À un niveau le plus général, la réflexion éthique porte sur les conceptions du bien, du juriste et de l'accomplissement humain. Pour N'Dri (2018, p. 209), « *une communication éthique, c'est le fait de transmettre une information à quelqu'un et d'instaurer un dialogue, en respectant un ensemble de valeurs. Au nombre de ces valeurs normatives, figurent : la liberté, le respect mutuel, l'équité, la vérité, etc.* ». En tant que branche particulière, l'éthique de la communication se définit comme le savoir bien communiquer au service de bonnes finalités qui se construit sur des définitions précises de l'autonomie, de l'interaction et de la communication interpersonnelle. La présente étude montre les modes de communication qui intègrent la question de l'éthique dans les échanges entre les internautes partisans de candidats ou partis politiques en Côte d'Ivoire. Pour ancrer l'éthique dans la communication, il faut mobiliser certains facteurs comme le respect d'autrui et de ses droits, l'émission de messages honnêtes, la création de conditions de la justice sociale dans toutes les situations.

## **2. Cadre théorique et méthodologique**

### **2.1. Cadre théorique**

L'éthique est la « *théorie ou science du comportement moral des hommes dans la société* » (Sánchez, 2005, p. 25). Dans cette étude, la réflexion théorique sur l'éthique peut être abordée sous l'angle de l'approche systémique et interactionniste (Mucchielli, 2000). Ce mixage théorique constitue le fondement de la présente étude. Les débats et le contexte communicationnel soulèvent les problèmes d'éthique en situation de crise. L'approche de la communication-processus (Mucchielli, 2001, p. 88) permet de rendre compte d'un ensemble contextuel déterminant dans l'étude des phénomènes d'échanges sur les réseaux sociaux : les émissions de messages et les réactions dans les débats. Nous empruntons à l'auteur trois éléments : le contexte des identités des intervenants (leurs bords politiques), le contexte du positionnement (leur positions politiques et leur partis ou candidats), le contexte des normes (les normes qui doivent permettre à un débat de se dérouler de manière satisfaisante et d'établir si possible les fondements de ces normes. N'Goran-Poamé (2011, pp. 203-220) définit la théorie systémique de la communication par l'appréhension de la communication humaine comme un système relationnel constitué d'objets et d'attributs et assujetti à la nature des relations entre ses constituants. Tous ces éléments s'imbriquent dans un système d'interactions et contribuent à la participation de chaque auteur dans le jeu électoral. L'éthique, en

matière de discussion, de communication et de débat, est une réflexion sur les conditions de possibilité minimale de compréhension mutuelle des hommes en situation d'échange verbal. Wolton (1978) parle d'information relationnelle sur les réseaux sociaux. Dans l'analyse systémique, les rapports tendus entre les internautes ivoiriens, leurs discours politiques, les débats, les incompréhensions sont utiles pour la communication globale. Le jeu et les enjeux politiques sont représentés par les incompréhensions entre ces acteurs ivoiriens sur les réseaux sociaux. Cette communication qui fait ressortir les questions d'éthiques fait partie de la communication globale. L'espace établi par les réseaux sociaux prouve ici l'obligation de cohabitation. Le décalage entre les discours des partisans sur les réseaux sociaux symbolise le système qui produit la communication entre les internautes. Le positionnement théorique prend appui sur la triangulation, prend en compte l'éthique de la discussion, l'incommunication englobée par l'interactionnisme qui rend bien le phénomène de la question d'éthique entre internautes sur les réseaux sociaux.

## **2.2. Cadre méthodologique**

### **2.2.1. Présentation du corpus**

Le corpus est composé d'un ensemble de sept (7) événements politiques publiés sur les médias sociaux (*Linfodrom.com* et *News.abidjan.net*) donnant lieu à des débats, des discussions et des commentaires durant la période électorale du scrutin du 31 octobre 2020 en Côte d'Ivoire. Ces deux organes de presse en ligne ont été choisis en raison de leurs intérêts pour les publications politiques durant la période électorale. Ces articles publiés ont engendré des débats sur les réseaux sociaux. La particularité de notre corpus réside également dans le fait que nous avons étudié des discours écrits qui ont généré des échanges entre les internautes. C'est un ensemble de trente-six (36) extraits de discours repartis entre trois (3) axes qui sont :

- **la sécurité sociale en période électorale** : ce premier axe est constitué de vingt et un (21) extraits de discours issus de quatre (4) articles de presse en ligne. Treize (13) extraits de discours sont analysés dans le premier article, cinq (5) extraits dans le deuxième, un (1) extrait dans le troisième et deux (2) extraits dans le quatrième article ;
- **les affrontements entre populations et partisans de partis politiques** : ici, l'on note deux (2) articles de presse en ligne. Un (1) seul discours est extrait du premier tandis que sept (7) sont extraits du second. L'effectif s'élève à huit (8) extraits de discours ;
- **le dialogue politique dans la période de crise politique** : un (1) seul article de presse de presse meuble cet axe, d'où sont analysés sept (7) extraits de discours.

Cet état de fait nous a créé des difficultés avec certaines fautes grammaticales ou orthographiques. Il était donc important de comprendre par moment certaines expressions.

### **2.2.2. Procédure de recueil des données**

Les informations ont été recueillies au cours de la période électorale décrétée par la Commission Electorale Indépendante (CEI) de la Côte d'Ivoire ; c'est-à-dire du 15 octobre au 30 octobre 2020. Pour les besoins de l'étude, nous avons poursuivi la recherche d'informations jusqu'au 01 novembre 2020, soit deux jours après l'élection présidentielle. Nous avons procédé par analyse thématique des publications des organes de presse en lignes.

### 2.2.3. Méthode d'analyse

Notre approche méthodologique est qualitative. Elle trouve son sens dans la collecte d'informations relatives aux échanges entre les internautes partisans de différents bords politiques. Il s'agit de relever les informations relatives aux productions des internautes afin de les rendre accessibles à un plus grand nombre.

Pour ce faire, l'analyse du discours est la méthode retenue pour étudier les articles de presse (en ligne) collectés. Pour Adam, Bourdieu, Ducrot, Ghiglione et Kerbrat-Orecchioni, cités par Seigneur (2011) « *un discours...construit la représentation du réel que le locuteur souhaite faire partager par son interlocuteur* ». Ainsi, l'analyse du discours apparaît comme une exigence pour mieux présenter les discours politiques (Mucchielli, 2006), car, elle met en exergue des rapports de force internes au champ politique et aux stratégies des acteurs, en mettant en relation les positions occupées et les discours produits (Le Bart, 2003).

Le décryptage des messages a permis de connaître les manquements à l'éthique de chaque internaute impliqué dans la situation de communication politique. Certes, l'analyse du discours en tant que telle, repose sur une grille de lecture bien constituée, avec ses concepts comme définie par Seigneur (2011), cependant, pour une étude simplifiée, nous avons opté pour une analyse schématisée du discours des internautes. Dans ce sens, nous avons présenté nos résultats dans un tableau constitué de deux (2) colonnes. L'une présente les extraits de discours des internautes tandis que l'autre s'intéresse à l'interprétation des discours.

## 3. Résultats

Au vu des observations faites dans les publications des organes d'information en ligne étudiés, trois axes se dégagent : *La sécurité sociale en période électorale, les affrontements entre populations et partisans de partis politiques et enfin le dialogue politique dans la période de crise politique*. Ce sont ces trois points qui ont l'objet de commentaires et débats par les internautes.

### 3.1. Problèmes d'éthiques relatifs à la sécurité en période électorale

Cette analyse repose sur un article paru le 01 novembre 2020 sur *Linfodrome.com*

**Titre de l'article n°1** : « *Présidentielle 2020 : Situation critique à Sakassou, des résidences incendiées et pillées, le préfet Coulibaly Gando fait des précisions et instaure un couvre-feu* ».

**Lien** : <https://www.linfodrome.com/politique/62530-presidentielle-2020-situation-critique-a-sakassou-des-residences-incendiees-et-pillees-le-prefet-coulibaly-gando-fait-des-precisions-et-instaure-un-couvre-feu>

**Chapeau de l'article** : « *Depuis le samedi 31 octobre 2020, jour du scrutin présidentiel, la ville de Sakassou est secouée par une vague de violences marquées par l'incendie et le pillage de certains commerces et résidences. Des attaques à l'arme blanche ont été signalées dans la ville* ».

**Tableau 1 : Identification des problèmes d'éthique de l'article n°1**

Extraits de discours	Identification des problèmes d'éthiques
1. « <i>Voilà ce que Ouattara a fait de la Côte d'Ivoire</i> »	Sédition, incitation à la révolte
<p>2. « <i>Tu oublies que Bédié t'a donné l'ordre de chasser tous les dioulas de la Côte d'Ivoire. Vous brûlez les biens des gens et vous ne voulez pas qu'ils se défendent.</i> »</p> <p>3. « <i>Le PR n'a rien fait, c'est Bédié et Affi qui veulent brûler la CI, on vous attend au tournant, élection est finie, on va se connaître maintenant</i> »</p> <p>4. « <i>Par quels mots Bédié a-t-il lancé l'appel contre les Dioulas ? qui se défend contre qui ?</i> »</p> <p>5. « <i>Pouvez-vous faire une guerre ? Respectons-nous en se référant à l'histoire de chaque peuple installé en CI.</i> »</p> <p>6. « <i>Hum celui qui a vu le lion et celui qui las pas vu non pas les mêmes manières de courir.</i> »</p> <p>7. « <i>Nous allons tous voir ce lion alors...trop de bavardages inutiles.</i> »</p>	Incitation à la violence, incitation à la haine
8. « <i>Nous sommes encore sous le choc. Quand ce qu'on a à vociférer n'est pas plus important que notre silence, on a la boucle tout simplement !</i> »	Injures
<p>9. « <i>Ce que Ouattara a fait de la Côte d'Ivoire.</i> »</p> <p>10. « <i>Bédié t'a donné l'ordre de chasser tous les dioulas</i> », « <i>Vous brûlez les biens des gens.</i> »</p>	Incitation à la haine et à la violence, menaces, défiance et injures

11. « Pouvez-vous faire la guerre ? »	
12. « Nous allons tous voir ce lion...trop de bavardages inutiles. »	
13. « On la boucle tout simplement. »	

L'observation du tableau montre que les problèmes éthiques sont liés aux expressions suivantes : **incitation à la haine, sédition, incitation à la révolte, incitation à la violence, injures, menaces, défiance.**

Dans le même contexte de sécurité, une deuxième analyse s'intéresse à un article publié le 28 octobre 2020 sur le même site L'infodrome.com.

**Titre de l'article n°2 :** « Meeting des jeunes du RHDP à Koumassi : Du gaz lacrymogène lancé à la fin du discours de Cissé Baongo, la prestation de Monique Séka interrompue ».

**Lien :** <https://www.linfodrome.com/vie-politique/62385-meeting-des-jeunes-du-rhdp-a-koumassi-du-gaz-lacrymogene-lance-a-la-fin-du-discours-de-cisse-baongo-la-prestation-de-monique-seka-interrompue>

**Chapeau de l'article :** « Le meeting de l'Union des jeunes du RHDP (UJ RHDP) organisé, ce mercredi 28 octobre 2020, à Koumassi sur le terrain de Prozarrio, pour soutenir la candidature du président Alassane Ouattara, s'est terminé dans la confusion, avec le lancer de gaz lacrymogène à la fin du discours du coordonnateur régional, Cissé Ibrahim ».

**Tableau 2 : Identification des problèmes d'éthiques de l'article n°2**

Extraits de discours	Identification des problèmes d'éthiques
1. « L'aéroport est occupé par les soldats français. »	
2. « Les militaires en partance pour l'aéroport qui, effrayés par un chien qui ne fait que circuler, jettent leur cargo en Brousse croyant voir Soro Guillaume surgir du 43 ème Bima. »	
3. « Un discours au cours d'un meeting du grand constitutionnaliste Cissé Baongo l'évangéliste qui met les forces de l'ordre en transe au point de dégoupiller du gaz lacrymogène pour semer la confusion. Ça fait beaucoup pour	Mensonge, désinformation, injures

<p><i>le même secteur vous ne trouvez pas ? »</i></p> <p>4. « <i>Ils sont tous devenus paranoïaques. Voilà présentée la face de votre troisième mandat. Quand on vous dit de faire proprement les choses, c'est pour votre propre bonheur. Maintenant vous êtes en train de gazer votre propre patron parce qu'aviez cru voir la main du Demon. Pauvre Baongo.</i> »</p>	
<p>5. « <i>Si ces soldats n'ont pas eu peur en 2010, ce n'est pas en 2020 qu'ils auront peur. L'accident arrive à tout le monde. Prends ça autrement on avance.</i> »</p>	Défiance

Une lecture du tableau met exergue des problèmes éthiques liés aux expressions suivantes : **mensonge, désinformation, injures et défiance.**

Le troisième article soumis à l'étude est issu de *Linfordrome.com* du 27 octobre 2020.  
**Titre de l'article n°3 :** « *Présidentielle 2020 : le président Ouattara parle de la sécurisation du scrutin, ce qu'il demande à l'opposition* ».

*Lien : <https://www.linfordrome.com/politique/62348-presidentielle-2020-le-president-ouattara-parle-de-la-securisation-du-scrutin-ce-qu-il-demande-a-l-opposition>*

**Chapeau :** « *Je suis confiant maintenant que nous avons déployé 35.000 forces de défense et de sécurité* » « *je demande seulement aux opposants de respecter la vie des autres* ».

**Tableau 3 : Identification des problèmes d'éthique de l'article n°3**

<b>Extraits de discours</b>	<b>Identification des problèmes d'éthiques</b>
<p>1. « <i>Vous croyez peut-être que vous vous battez avec des humains ? C'est bouclé et géré depuis 2017 avec une SEULE BOULE NOIRE NON.</i> »</p>	Défiance, mysticisme

Ce seul commentaire évoque la dimension mystique de l'Afrique : Vous croyez peut-être que vous vous battez avec les humains ? », « Une seule boule noire ». Le mysticisme est ici un problème d'éthique dans les échanges.

Le dernier texte est issu du même site *Linfordrome.com* du 27 octobre 2020.

**Titre de l'article n°4 :** « *L'opposant Babily Dembélé (CIDP) et 3 membres de son parti jetés en prison, à la Maca* ».



Lien : <https://www.linfodrome.com/politique/62329-presidentielle-2020-l-opposant-babily-dembele-cidp-et-3-membres-de-son-parti-jetes-en-prison-a-la-maca>

**Chapeau :** « Cinq jours après leur interpellation au siège du Congrès ivoirien pour le développement et la Paix (CIDP), à la CIAD (M'pouto-Riviera), le président Babily Dembélé et 3 membres de son parti ont été conduits, le lundi 26 octobre, à la Maison d'arrêt et de correction d'Abidjan (Maca) ».

**Tableau 4 : Identification des problèmes d'éthique de l'article n°4**

Extraits de discours	Identification des problèmes d'éthiques
1. « Bien fait pour sa gueule cet escroc et malhonnête. Traitez-le comme un chien car c'est comme ça qu'il traite les gens en les vidant des maisons qu'ils ont entièrement payé en leur demandant de payer une deuxième fois et se sert des frici et des loubards pour les vider avec aussi la complicité de certains juges et procureurs corrompu. Qu'il moisisse en prison ce BATARD. »	La méfiance, le manque de respect
2. « Je t'apprends qu'il n'y a pas cervelle dans la tête. »	Défiance, injures

Les commentaires ci-dessus montrent que **la méfiance, la défiance de l'autre et le manque de respect** sont des problèmes éthiques dans les échanges entre internautes.

### 3.2. Problèmes d'éthiques relatifs aux affrontements entre les partisans de candidats des partis politiques

Le premier texte d'analyse dans ce contexte est publié le 30 octobre 2020 sur *Linfodrome.com*.

**Titre de l'article n°1:** « Yamoussoukro : Des affrontements signalés, la ville sous haute tension ce jour ».

Lien : <https://www.linfodrome.com/politique/62432-yamoussoukro-des-affrontements-signalés-la-ville-sous-haute-tension-ce-jour>

**Chapeau :** « La capitale politique du pays, Yamoussoukro, s'est réveillée, ce vendredi 30 octobre 2020, dans une ambiance particulière délétère. Des manifestants opposés à la candidature du président Alassane Ouattara ont croisé, d'une part le fer avec les forces de l'ordre, et d'autre part, avec des militants du RHDP ».

**Tableau 5 : Identification des problèmes d'éthique de l'article n°5**

Extraits de discours	Identification des problèmes d'éthiques
1. « <i>Je pense que Alassane Dramane devrait rentrer chez lui en Haute-Volta. Puisque la Côte d'Ivoire n'est pas son pays.</i> »	Incitation à la xénophobie

Cet internaute exprime ici son envie de voir le candidat Alassane Ouattara s'éloigner des choses politiques. On a ici comme facteurs de problèmes éthiques : **l'incitation à la xénophobie.**

Issu de la même source *Linfodrome.com*, le second texte d'analyse est publié le 26 octobre 2020.

**Titre de l'article n°2 :** « *Affi avertit Ouattara : « un carton rouge l'attend, Abidjan s'apprête à bouger ».*

**Lien :** <https://www.linfodrome.com/politique/62319-affi-avertit-ouattara-un-carton-rouge-l-attend-abidjan-s-apprete-a-bouger>

**Chapeau :** « *Au cours de la conférence de presse qu'il a animée, ce lundi 26 octobre 2020, au nom de la plateforme de l'opposition, Pascal Affi N'Guessan, président du FPI, a laissé entendre qu'un carton rouge attend le président Alassane Ouattara, à quelques jours de la présidentielle du 31 octobre 2020 ».*

**Tableau 6 : Identification des problèmes d'éthique de l'article n°6**

Extraits de discours	Identification des problèmes d'éthiques
1. « <i>Nous ici, sommes sans aucune excuse pour un coup de force par les Forces Armées Responsables de la République. Nos parents ne vous paient pas cher pour les regarder mourir comme des chiens dans les rues du pays à cause d'un seul individu. Tous ceux qui sont en train de mourir, qui ont leurs libertés privées ou qui vivent dans la psychose d'un lendemain incertain sont nos frères et sœurs, vos parents amis et frères.). Mettez fin à la souffrance de votre peuple et a coup sur au cataclysme qui se prépare.</i> »	Incitation à la révolte, incitation à un coup d'Etat
2. « <i>Un mandat illégal d'un homme qui a déjà fait sa vie et est au soir de celle-ci ne vaut pas la vie de toute une nation.</i>	

<i>Militaires, Gendarmes, Policiers, tous les corps habillés, prenez vos responsabilités. Mettez fin au régime d'Alassane Ouattara. »</i>	Incitation à un coup d'Etat, incitation à la révolte, incitation à la violence
3. <i>« Nous aimons tous nos adversaires sans exception, et encore plus notre actuel Président. Mais nous aimons le pays et ses habitants MILLE FOIS beaucoup plus. Nous assumerons toujours nos propos. »</i>	Défiance
4. <i>« Prenez vos responsabilités Mettez fin au régime d'Alassane Ouattara. A ton avis que tu n'as pas 40 aujourd'hui ? Parce que 20 ans passer nous qui avons passé cette génération de transition... !!!!!!!!!!! »</i>	Incitation à un coup d'Etat militaire, incitation à la révolte, incitation à la violence
5. <i>« Vous parlez beaucoup ! Un voleur ne dit pas qu'il va voler. Bande de plaisantins ! »</i>	Défiance, injures
6. <i>« M. Affi N'Guessan contrairement à ce que le commun des mortels pensait de lui, s'avère être un véritable politicien qui veut vraiment libérer son pays du joug de la dictature d'un clan de vampires et d'opportunistes, qui ayant pris goût du pouvoir, du reste acquis dans le sang veuille s'en éterniser au détriment de la volonté populaire. »</i>	Propagande, injures
7. <i>« Qui est le président du syndicat des transporteurs ABOU DIALLO qui transporte les microbes du candidat Alassane Dramane Ouattara ? L'Antechrist. »</i>	Incitation à la violence, injures, désinformation, diffamation

Les idées centrales contenues dans les discours des internautes sont : **incitation à la xénophobie, incitation à la révolte, incitation à un coup d'Etat militaire, incitation à la violence, défiance, la propagande, injures, désinformation, la diffamation.**

### 3.3. Problèmes d'éthiques relatifs au dialogue politique

Un seul texte fait objet d'analyse à ce niveau. Cet article est publié sur *News.abidjan.net* le 21 octobre 2020.

**Titre de l'article n°1** : « Dialogue politique : le communiqué final de la rencontre du mercredi 21 octobre 2020 entre le pouvoir et l'opposition ».

Lien : <https://news.abidjan.net/articles/682346/dialogue-politique-le-communique-final-de-la-rencontre-du-mercredi-21-octobre-2020-entre-le-pouvoir-et-lopposition>

**Chapeau** : « Dialogue politique : rencontre entre le gouvernement et l'opposition. Abidjan le 21 octobre 2020. Dans le cadre du dialogue politique, le Gouvernement ivoirien a rencontré ce mercredi l'opposition ivoirienne en présence de représentants de la CEDEAO ».

**Tableau 7 : Identification des problèmes d'éthique de l'article n°7**

Extraits de discours	Identification des problèmes d'éthiques
<p>1. « Diviser pour régner, tel est son art. » Pourquoi convoquer un seul candidat alors que plusieurs opposants réclament son départ ? »</p> <p>2. « Dans classe il y a toujours un chef. Pour discuter avec l'administration on invite le chef au nom de la classe. »</p> <p>3. « Autant pour moi, cependant mon point est que le pouvoir vieillit<sup>83</sup> ans de quelqu'un qui est dans la politique depuis 4 décennies est différent d'un simple citoyen. Et puis, nous sommes tous pour les bien-intentionnés à la recherche de la solution pour éviter à notre pays une effusion de sang. Je voulais seulement démontrer que si nous essayons de satisfaire à la volonté de deux grands Leaders aujourd'hui, peut-être qu'ils vont nous épargner 2025. Merci »</p>	<p>Incitation à la division, incitation à la révolte, la propagande</p>
<p>4. « Fallait être là-bas pour imposer tes idées de merde. »</p> <p>5. « On est fatigué de ces opposants. Il faut qu'on s'attaque à eux car ils font tuer les enfants des autres de part et d'autre alors que leurs enfants sont tranquilles en occident. Mort à eux aussi comme ceux qui meurent. »</p>	

<p>6. « <i>Parce que tu penses que vous serez épargnés par des attaques ? Fais attention à ce que tu écris mon frère.</i> »</p> <p>7. « <i>Non mon cher Marc Komenan, faisons bien les calculs : 78+5 = 83Dc le PRADO n'aura pas 95 ans comme tu le dis... Pourquoi penses-tu alors que cette année soit sa dernière carte... En 2025 il n'aura même pas atteint l'âge actuel de ton mentor B86.et si lui il lutte le fauteuil à cet âge-là, pourquoi le PRADO n'essayera pas encore en 2025 à 83 ans... ??? Même si nous savons après ce mandat-ci (2020-2025).</i> »</p>	<p>La défiance, les injures, incitation à la xénophobie, mépris</p>
--	---

Dans le tableau ci-dessus, les expressions synonymes aux problèmes sont : **incitation à la division, incitation à la révolte, propagande, défiance, injures, incitation à la xénophobie, mépris.**

#### 4. Discussion des résultats

Selon l'approche de l'éthique individuelle, l'individu est capable de penser et d'agir selon ses propres raisons. Les discours entre internautes dénotent de leurs bords politiques. Au vu des observations faites sur les publications des organes d'information en ligne étudiés, trois points ont permis de montrer les problèmes d'éthiques contenus dans les discours des internautes en période électorale : *La sécurité sociale en période électorale, les affrontements entre populations et partisans de partis politiques et enfin le dialogue politique dans la période de crise politique.* De façon générale, les discours des internautes pendant la période de l'élection présidentielle du 31 octobre 2020 sont marqués par les éléments suivants : incitation à la haine, sédition, incitation à la révolte, incitation à la violence, incitation à la guerre, menaces, défiance, manque de respect, incitation à la xénophobie, l'ivoirité, incitation à un coup d'Etat militaire, orgueil, propagande, injures, désinformation, la diffamation, incitation à la xénophobie, mépris. Ainsi, la problématique du respect mutuel et de la vérité se pose avec acuité, or selon N'Dri (2022), en mettant en marge ces facteurs, les interlocuteurs se heurtent mutuellement aux valeurs de chacun. En conséquence, cela est susceptible de constituer des blocages à la cohésion sociale.

Ce qui confirme notre hypothèse qui soutenait que lors de la période électorale d'octobre 2020 en Côte d'Ivoire, les problèmes d'éthiques dans les échanges entre internautes sur les réseaux sociaux sont susceptibles d'être des facteurs de fragilisation du tissu social en Côte d'Ivoire.

Dans ce sens, l'objectif de l'étude a été atteint car, rend perceptible les problèmes d'éthiques dans le champ politique entre acteurs échangeant sur les réseaux sociaux

numériques. Les réseaux sociaux constituent ici des espaces stratégiques pour les partisans et les adeptes des candidats et partis politiques pour échanger sur l'actualité brûlante. Si la réconciliation nationale demeure une exigence fondamentale en Côte d'Ivoire, ce processus demande un nombre de disposition au niveau de tous les acteurs. Selon Zinsou (2015), les éléments susceptibles de créer une réconciliation nationale vraie sont : la paix, l'amour, la tolérance. Pour d'autres auteurs, c'est l'intégration des alliances interethniques dans le processus qui fera aboutir à une réconciliation vraie (Zinsou, Ahizi et Yao, 2021). Les résultats montrent que la sécurité sociale, les affrontements entre populations et partisans de partis politiques et enfin le dialogue politique dans la période de crise politique constituent des problématiques sérieuses lors des élections en Côte d'Ivoire.

Ce travail a été précédé de celui de la question de l'éthiques dans les médias (publics) en Côte d'Ivoire, où N'Dri (2018), tout en révélant les problèmes d'éthique dans l'information diffusée, soutient que le manque d'éthique constaté dans les médias dits de service public est d'une part dû à la forte ingérence des autorités gouvernementales dans la gestion de ces médias. D'autre part, il est dû à la conception même de l'éthique en Afrique - une perception différente de celle des occidentaux. Cette situation ne participe en aucun cas à la construction d'une démocratie vraie.

### **Conclusion et perspectives**

Si les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés, il faut reconnaître qu'en cas de crise postélectorale, leur rôle est beaucoup plus important et plus complexe qu'il n'y paraît. Dans cette veine, l'objectif de la présente étude a été de montrer les problèmes d'éthiques contenus dans les interactions discursives entre les internautes sur les réseaux sociaux numériques lors de l'élection présidentielle d'octobre du 31 octobre 2020 en Côte d'Ivoire. En effet, les conditions d'organisation de cette élection ont créé de vives tensions donnant lieu à des discours politiques emprunts de colorations conflictuelles. Les échanges sur les réseaux sociaux numériques révèlent de profonds problèmes d'éthiques dans le discours des Ivoiriens. Le champ politique (Bourdieu, 1977) impose des dispositions de penser et de se maintenir pour l'équilibre de la paix en Côte d'Ivoire. Les problèmes d'éthiques sur les réseaux sociaux sont révélateurs de la situation politico-sociale qui prévaut en Côte d'Ivoire. Les Ivoiriens développent des sentiments de haine, de révolte, quand ils se trouvent dans la sphère politique. À la suite de Pierre Bourdieu (1977) qui définit le champ politique comme étant « le champ du pensable politiquement ... où les intervenants ont la compétence politique de reconnaître la question politique comme politique et de la traiter comme telle en y répondant politiquement. », Tous les Ivoiriens n'ont-ils pas le droit de parler de la politique ? Si oui, une éducation politique n'est-elle pas nécessaire en Côte d'Ivoire ? Nous proposons d'orienter nos prochaines recherches dans ce sens.

### **Références Bibliographiques**

Ahizi, A. J. M. et al (2022). Discours des vœux du nouvel an 2021 des leaders politiques ivoiriens en contexte de crise, *Communication en Question*, Décembre, n°14, pp. 74-91.

Bourdieu, P. (1977). Questions de politique, *Actes de la recherche en sciences sociales*, Vol 16, septembre, pp. 55-89.

- Brunet, J.P. (2002). *Les enjeux éthiques d'Internet en Afrique de l'Ouest*. Paris, L'Harmattan.
- Cardon, D. (2011). Réseaux sociaux de l'Internet, *communications : cultures du numérique n°88*, Seuil, p.p. 141-148.
- Chardel, P-A. et Reber, B. (2011). Risques éthiques, *communications : cultures du numérique n°88*, Seuil, p.p. 149-157.
- Diasse, B. (2015). *Pour une réconciliation vraie et durable en Côte d'Ivoire, penser la Côte d'Ivoire pour penser la réconciliation nationale*. Paris, L'Harmattan,
- Jodoin, S. (2013). Mutations de l'univers médiatique, *La revue Les nouveaux médias*, n° 50, <https://www.ababord.org/Les-nouveaux-medias>.
- Kant, E. (1994). *Fondement de la métaphysique des moeurs*, traduction Victor DELBOS, Delagrave, Paris.
- Kawasaki, G. et Peg, F. G. (2014). *L'art des médias sociaux*, (traduction version française 2019, édition originale 2014 : portfoliopenguin), Edition française 2015 : les Editions Diateino.
- Mucchielli, R. (2006). *L'analyse de contenu des documents et des communications*, Paris, Les Editions ESI.
- Mucchielli, A. (2001). *La psychologie sociale*, Hachette, Paris.
- Mucchielli, A. (2000). *La nouvelle communication*, Paris, Armand Collin.
- N'Dri, K. N. (2018). Ethique, publics et le défi de la démocratie dans les médias publics, *les Cahiers de l'IREA*, n°23, Paris, L'Harmattan. pp. 199-245.
- N'Dri, K. N. (2022). Ethique professionnelle et éléments du langage des agents des services publics en Côte d'Ivoire, *Revue Akofena n°5*, Vol 1, pp. 275-286.
- N'Dri, K. N. (2022). Ethique, discours numériques et baisse des coûts des transactions mobiles chez Orange money Côte d'Ivoire, *Les cahiers de L'ACAREF N°8*, Vol. 4, Tome 3, pp. 180-194.
- N'Goran-Poamé, L.M-L. (2011). Des sciences de l'information et de la communication aux sciences linguistiques et communicationnelles, *Langues et Littératures*. Saint-Louis, n°15, pp. 203-220.
- Pasquier, M. (2017). *Communication des organisations publiques*. 2<sup>ème</sup> édition, Paris, De Boeck.
- Seigneur, A. (2011). Méthode d'analyse des discours : l'exemple de l'allocation d'un dirigeant d'entreprise publique, *Revue française de gestion*, n°211, pp. 29-37.

Wolton, D. (1989). Les médias, maillon faible de la communication politique, *Hermès*, n° 4, pp. 165-179.

Zinsou, E. et al. (2021). L'impact des alliances interethniques sur le processus de réconciliation nationale en Côte d'Ivoire, *Revue Ivoirienne de Gouvernance Stratégique*, n°11 (2), pp. 222-237.

Zinsou, E. (2015). Représentations sociales de la réconciliation nationale par les Ivoiriens, *Penser la réconciliation : pour panser la Côte d'Ivoire*, Paris, L'Harmattan, pp. 21-52.