

SOMMAIRE

THÉMATIQUE :

“Opinion publique, réseaux sociaux et gestion du pouvoir : discours, réalités et mises en perspectives africaines”

1. AHIZI Anado Jean-Michel, Koffi Nestor N'DRI (Université Alassane Ouattara, Bouaké, Côte d'Ivoire)
Ethique et discours politiques en période électorale sur les Réseaux Sociaux Numériques en Côte d'Ivoire 08
2. Cédric HOUNNOU, Samuel DJENGUE, Valentin MOUNOU (Université d'Abomey-Calavi, Bénin)
Discours politiques sur la lutte contre la corruption au Bénin : une analyse de la participation citoyenne sur Facebook 25
3. Samoelson RABOTOVAO (Université d'Antananarivo, Madagascar)
Les “autres qui comptent”, un principe traditionnel malgache de l'opinion publique vers une nouvelle organisation socio-politique pour le développement 39